

REGULAMIN KONKURSU „A NUŻ, WIDELEC”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „A nuż, widelec” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest Fundacja Fabryki Norblina z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żelaznej 51/53, wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem 0000338112 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator. Organizator jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie oraz wydającym nagrody.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
5. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, w postaci udzielania informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywania reklamacji, sprawują jury oraz pracownicy Organizatora.
6. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.
7. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie praw lub obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym także prawa do Nagrody.

§2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, oraz które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”). Do uczestnictwa w Konkursie niezbędne jest również posiadanie aktywnej skrzynki poczty elektronicznej (e-mail).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.
3. Konkurs adresowany jest do studentów oraz absolwentów uczelni artystycznych, a także grafików amatorów.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.
5. Organizator posiada prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagrody, jeśli okaże się, że dany Uczestnik działa sprzecznie z Regulaminem lub nie spełnia warunków do uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie.
6. Na zasadach określonych w ust. 5 powyżej, zostaną również wykluczeni Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe w jakikolwiek sposób mają na celu ośmieszenie lub powodują lub mogą powodować negatywne skutki dla Organizatora.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano 6 nagród – dla laureatów Konkursu wyłonionych w sposób wskazany w § 6 Regulaminu.
2. Nagrodami (dalej: „Nagrody”) w Konkursie będą:
 - a. Pierwsza nagroda dla autora pracy, który otrzymał największą ilość głosów Jury – nagroda pieniężna w wysokości 8 000 zł;
 - b. Druga nagroda dla autora pracy, który otrzymał drugą największą ilość głosów Jury – nagroda pieniężna w wysokości 5 000 zł;
 - c. Trzecia nagroda dla autora pracy, który otrzymał trzecią największą ilość głosów Jury – nagroda pieniężna w wysokości 3 000 zł;
 - d. dla dwóch laureatów Konkursu, którzy otrzymają wyróżnienie od Organizatora – nagroda pieniężna w wysokości po 2 500 zł (dla każdego z wyróżnionych laureatów Konkursu).
 - e. dla laureata Konkursu, którego Zgłoszenie Konkursowe otrzymało największą liczbę głosów internautów– nagroda pieniężna w wysokości 2 000 zł.
3. Do wartości Nagrody podlegającej opodatkowaniu zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 10% wartości Nagrody. Zwycięzca Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.
4. W przypadku, gdy zwycięskie Zgłoszenie Konkursowe zostało stworzone przez więcej niż jedną osobę, nagroda, o której mowa w pkt. 2 powyżej, zostanie wypłacona każdemu twórcy zwycięskiego Zgłoszenia Konkursowego w równych częściach.

§ 4. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od dnia 22.06.2020 roku od godz. 12:00 do dnia 20.07.2020 roku do godz. 12:00 zgodnie z następującym harmonogramem:

- Od 22.06.2020 roku od godziny 12:00 do 20.07.2020 roku do godziny 12:00 Uczestnicy będą mogli przesyłać Zgłoszenia Konkursowe za pośrednictwem strony www.fundacjafabrykinorblina.pl/konkurs-a-nuz-widelec;
- W dniu 27.07.2020 roku o godzinie 12:00 Jury przedstawi wybranych 30 Zgłoszeń Konkursowych na stronie www.fundacjafabrykinorblina.pl/a-nuz-widelec oraz na profilach Facebook i Instagram Fundacji Fabryki Norblina;
- Od 27.07.2020 roku od godziny 12:00 do 10.08.2020 roku do godziny 12:00 internauci mogą oddawać swoje głosy na jedno z wybranych przez Jury 30 Zgłoszeń Konkursowych za pomocą formularza umieszczonego na stronie www.fundacjafabrykinorblina.pl/a-nuz-widelec;
- W dniu 17.08.2020 roku o godzinie 12:00 – ogłoszenie zwycięzców na stronie www.fundacjafabrykinorblina.pl/a-nuz-widelec i profilach Facebook i Instagram Fundacji Fabryki Norblina.

§ 5. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest stworzenie i przesłanie plakatu na temat platerów produkowanych w Fabryce Norblina w Warszawie, („Zgłoszenie Konkursowe”).
2. Prace konkursowe muszą być inspirowane wyrobami powstałymi w dawnych zakładach Norblin, Bracia Buch i T. Werner, które były przede wszystkim znane z produkcji eleganckich platerów do celów użytkowych - serwisów stołowych, półmisek, sztuców, dzbanków, waz czy rondli. Wśród platerów znaleźć można prawdziwe dzieła sztuki – etażerki, buliery do parzenia kawy czy herbaty, kawiornice czy shaker’y. Inspiracje znaleźć można na stronie www.fundacjafabrykinorblina.pl/konkurs-a-nuz-widelec umieszczenie również pliku w formacie pdf dostępnym na stronie organizatora.
3. Zgłoszenia Konkursowe należy umieścić na stronie internetowej Organizatora w formie elektronicznej pod adresem www.fundacjafabrykinorblina.pl w okresie trwania Konkursu, określonym w § 4 niniejszego Regulaminu, wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym. W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik Konkursu będzie zobowiązany wpisać numer telefonu, adres e-mail, datę urodzenia oraz adres zamieszkania.
4. Zgłoszenie Konkursowe musi być zaprojektowane w układzie pionowym w formacie B1, format 70 cm x 100 cm, rozdzielczość minimum 150dpi, maksimum 300 dpi, CMYK. Zgłoszenie Konkursowe powinno ponadto zawierać dane występujące w formularzu na stronie www Organizatora.

5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zgłoszenie Konkursowe powinno spełniać poniższe warunki:
 - a) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego;
 - c) nie może zawierać treści reklamowych ani marketingowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści dotyczących Fabryki Norblina oraz Fundacji Fabryki Norblina;
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
5. Dane zawarte w Zgłoszeniu Konkursowym muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
6. Uczestnicy Konkursu zgadzają się na opublikowanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora w komunikacji promocyjnej Organizatora na stronie internetowej www.fundacjafabrykinorblina.pl oraz w kanałach mediów społecznościowych Organizatora (Facebook, Instagram).
7. Każdy z Uczestników Konkursu może zgłosić tylko jedno Zgłoszenie Konkursowe.
8. Dane Zgłoszenie Konkursowe może zostać opracowane przez kilka osób, przy czym w takim wypadku każdy z twórców Zgłoszenia Konkursowego musi spełniać wymogi wynikające z niniejszego Regulaminu.

§ 6. WARUNKI WYBORU LAUREATÓW KONKURSU I ODBIORU NAGRÓD

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie Zgłoszenia Konkursowego.
2. W Konkursie zostanie wybranych 6 zwycięskich Zgłoszeń Konkursowych
3. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez profesjonalne jury, którego skład jest następujący: Marcin Władyka, Mariusz Knorowski, Tomasz Bogusławski, Agnieszka Ziemiszewska, Elżbieta Chojna, Kinga Nowakowska („Jury”).
4. Wybór laureatów Konkursu będzie przebiegał zgodnie z następującą procedurą:
 - a) Do dnia 21.07.2020 roku każdy z członków Jury otrzyma podgląd wszystkich Zgłoszeń Konkursowych i do dnia 24.07.2020 roku Jury wybierze 30 najlepszych według własnego uznania Zgłoszeń Konkursowych;

- b) Wybranych 30 Zgłoszeń Konkursowych zostanie umieszczonych w dniu 27.07.2020 roku na stronie www.fundacjafabrykinorblina.pl/a-nuz-widelec oraz na profilu Facebook i Instagram Organizatora, w celu przeprowadzenia głosowania, mającego na celu wybór Laureata Nagrody Internautów; głosownie to odbędzie się w okresie od 27.07.2020 roku do 10.08.2020 roku; zasady głosowania internautów określa ilość głosów oddanych na poszczególne prace prezentowanych w formie aktywnej na stronie www.fundacjafabrykinorblina.pl/a-nuz-widelec;
5. Każdy z członków profesjonalnego Jury głosuje indywidualnie.
 6. W razie niejasności kwestie sporne rozstrzyga przewodniczący Jury.
 7. Z obrad Jury zostanie spisany stosowny protokół.
 8. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia 17.08.2020 roku, przez umieszczenie ogłoszenia na stronie internetowej www.fundacjafabrykinorblina.pl oraz w kanałach mediów społecznościowych Organizatora.
 9. Jury, oceniając Zgłoszenia Konkursowe, stosować będzie kryteria:
 - a) wartość artystyczną i zgodność z tematyką Konkursu, z uwzględnieniem platerów wykonywanych w Fabryce Norblina;
 - b) nadanie nowego charakteru dawnym przedmiotom;
 - c) nietypowe ujęcie przedmiotów codziennego użytku;
 - d) uwzględnienie w pracy wartości historycznej oraz kontekstu Fabryki Norblina.
 10. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail, bądź kontaktu telefonicznego na numer telefonu wskazany w formularzu zgłoszeniowym w ciągu 7 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Przyznane w Konkursie Nagrody zostaną przekazane laureatom Konkursu w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia 31.08.2020.
 11. Przed wydaniem Nagrody w Konkursie Laureat Konkursu zobowiązany jest do pisemnego potwierdzenia przeniesienia praw autorskich do zwycięskiego Zgłoszenia Konkursowego poprzez złożenie podpisu pod oświadczeniem, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Brak podpisania oświadczenia zgodnego ze wzorem, który stanowi Załącznik nr 1 do regulaminu może spowodować utratę prawa do Nagrody, które pozostaną własnością Organizatora.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawidłowego numeru rachunku bankowego lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, jak również wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej).

§ 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundacja Fabryki Norblina z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żelaznej 51/53, wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem 0000338112 („Administrator”).
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i ogłoszenia laureatów Konkursu, wydania Nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, w celach marketingowych, a także w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie oraz otrzymania Nagrody.
5. W związku z prowadzeniem Konkursu Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres e-mail;

- c. numer telefonu;
 - d. data urodzenia.
6. Organizator będzie zbierał ponadto od Zwycięzców Konkursu następujące dane:
 - a. numer rachunku bankowego (na cele przekazania Nagrody);
 - b. Życiorys artystyczny;
 - c. CV
 - d. Krótki opis zwycięskiego plakatu
 7. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
 8. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa.
 9. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres pięciu lat od daty zakończenia Konkursu i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji lub do czasu cofnięcia zgody (w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych). Po tym czasie, dane zostaną usunięte.
 10. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania zgodnie z przepisami prawa. Każdej osobie przysługuje prawo skargi do organu nadzoru, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na proces przetwarzania jego danych przez Organizatora.
 11. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełne do przesłanego w ramach Konkursu Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności pełne majątkowe prawa autorskie.
2. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu praw osób trzecich poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego i wystąpienia osób trzecich z roszczeniami z tego tytułu przeciwko Organizatorowi, wszelkie koszty powstałe w wyniku zgłoszenia takich roszczeń ponosi ten Uczestnik Konkursu.

3. Laureat Konkursu, z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, przenosi na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskich Zgłoszeń Konkursowych, w szczególności:
 - a. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b. zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami, co obejmuje w szczególności zwielokrotnienie technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c. wprowadzenie do obrotu,
 - d. wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - e. wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - f. wielokrotne publiczne wykonanie albo publiczne odtworzenie, prawa do wielokrotnego łączenia z innymi utworami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na wszelkiego rodzaju nośnikach,
 - g. wielokrotne wystawianie i wyświetlanie, najem, dzierżawa, inne formy zezwalania na korzystanie,
 - h. eksploatacja w Internecie, na stronach www, na portalach społecznościowych,
 - i. wykorzystanie do tworzenia innych utworów, w tym włączenia jako części innych utworów,
 - j. oznaczanie wszelkich towarów i usług, w tym także zarejestrowanie jako znaku towarowego, usługowego, wzorów zdobniczych, a także innych dopuszczalnych prawem postaci znaków handlowych,
 - k. używanie jako znaku handlowego, logo, nazwy czy jakiegokolwiek innego rodzaju oznaczenia indywidualizującego przedsiębiorcę lub oferowane przez niego towary lub usługi,
 - l. wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, co obejmuje w szczególności publikację w wydawnictwach Organizatora lub podmiotów trzecich oraz na wykorzystanie wykonanej pracy konkursowej w działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, zarówno w wersji drukowanej jak i elektronicznej.
4. Wraz z przeniesieniem praw autorskich, Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, co obejmuje w szczególności

prawo do dokonywania opracowań oraz do korzystania i rozporządzania opracowaniami i poszczególnych części Zgłoszenia Konkursowego.

5. Organizator upoważniony jest do korzystania z utworu bez uprzedniego poinformowania o tym Laureata, każdorazowo z oznaczeniem utworu imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika.
6. Laureat na życzenie Organizatora zawrze w formie pisemnej odrębną umowę potwierdzającą przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego.
7. Laureatowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego na odrębnych polach eksploatacji.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskich Zgłoszeń Konkursowych również do celów promocyjnych samego Konkursu, Promocji Fundacji Fabryki Norblina oraz samej Fabryki Norblina, Bohemy 2020 i wszelkich nośników z nimi związanych.
9. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskich Zgłoszeń Konkursowych Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem “[Konkurs A nuż widelec - Reklamacja]”.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie do 30 dni.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa, kwestie sporne rozwiązuje właściwy Sąd.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie Organizatora www.fundacjafabrykinorblina.pl.

3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora Konkursu: www.fundacjafabrykinorblina.pl w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.

Warszawa, dnia 17.06.2020 roku